

## Rapport des consultations et recommandations

Programmations des membres de la FARFO du Sud-Ouest

---

### RAPPORT PRÉSENTÉ A LA:

Fédération des aînés et retraités francophones, régionale du SUD-OUEST

Le 31 mars 2023

2445, boulevard St-Laurent  
Bureau B-120  
Ottawa (Ontario) K1G 6C3

Téléphone :613 747-7021  
Sans frais : 1 800 372-5508

[lecle.com](http://lecle.com)

## Table des matières

<b>1. Contexte</b>	3
<b>2. Méthodologie</b>	3
<b>3. Résultats des consultations</b>	4
3.1 Sondage public	4
3.2 Sondage auprès des partenaires	11
3.3 Groupes de discussion	13
<b>4. Recommandations</b>	15
<b>5. Conclusion</b>	16

### Reconnaisances :



La Régionale du Sud-Ouest, reconnaît que ce rapport a été produit grâce au support financier du Ministère des Affaires francophones et le Programme d'appui à la francophonie ontarienne (PAFO) Volet Communauté et culture.

Elle aimerait aussi reconnaître l'appui de la Fédération des aînés et retraités francophones de l'Ontario (FARFO) provinciale dans le développement de ce projet.



## 1. Contexte

La Fédération des aînés et retraités francophones de l'Ontario (FARFO), régionale du SUD-OUEST, a pour mission la promotion de la qualité de vie de ses membres, la protection de leurs droits et de leurs intérêts. De plus, elle vise à promouvoir l'image positive du vieillissement et l'engagement communautaire des francophones de cinquante ans et plus. La FARFO régionale du SUD-OUEST de l'Ontario s'étend de la Baie Georgienne au Nord, Trenton à l'Est, Windsor à l'Ouest et à la péninsule du Niagara au Sud. L'organisme encourage l'organisation d'activités sociales, communautaires, culturelles et récréatives susceptibles de développer un esprit d'unité et d'appartenance pour les francophones de 50 ans et plus. Elle promeut en tout temps l'attachement à la langue française et à la culture franco-ontarienne, mais aussi l'image positive du vieillissement de tous les aînés francophones de l'Ontario, quel que soit leur lieu de naissance, leur identité culturelle ou de genre.

De nombreux clubs d'aînés ont fait le choix de rejoindre la FARFO en tant que membre. Après l'intermission forcée des activités des clubs d'aînés dues à la pandémie de la Covid-19, la FARFO s'est associée à Entité<sup>2</sup> et Entité<sup>1</sup> (organismes de planification des services de santé en français) afin de répondre à un appel à projets du Programme d'appui à la francophonie canadienne (PAFO) pour financer la mise en œuvre d'un projet intitulé : *Consultation des personnes de 50 ans et plus en matière de programmation culturelle et sociale francophone*.

En effet, il est important pour la FARFO régionale du Sud-Ouest et Entité<sup>2</sup> d'accompagner les clubs locaux dans l'élaboration de leur programmation d'activités pour répondre adéquatement aux besoins de ses membres et des membres potentiels. Le présent mandat visait à mener des consultations dans trois régions du Sud-Ouest de l'Ontario pour identifier des pistes d'action pour revitaliser les clubs et actualiser leurs programmations.

## 2. Méthodologie

Pour élaborer les recommandations pour la mise à jour des programmations des clubs d'aînés de la région, nous avons déployé une méthodologie en quatre (4) grandes étapes :

1. Analyse de la situation des régions à l'aide de documentation et de conversations préliminaires.
2. Consultation des parties prenantes à l'aide de deux sondages (personnes âgées et partenaires)
3. Animation de trois groupes de discussion, en présentiel, auprès des membres des clubs.
4. Analyse des données et élaboration de recommandations en vue d'actualiser les programmations des clubs membres de la FARFO du Sud-Ouest.

Plusieurs rencontres ont eu lieu avec la direction de la FARFO du Sud-Ouest et l'Entité 2 pour nous permettre de bien comprendre le contexte dans lequel évoluent les clubs d'aînés et leurs

membres. Une rencontre avec des présidences de ces clubs a aussi eu lieu avant la tenue des consultations. Au cours de cette rencontre de l'ensemble des parties prenantes, plusieurs enjeux tels que la difficulté de recruter de nouveaux membres et des bénévoles ainsi que la nécessité de préparer la relève des conseils d'administration des clubs ont été évoquées. Nous avons intégré ces problématiques dans les travaux menés ici.

Après cette étape, nous avons validé et programmé un sondage destiné aux personnes de 50 ans et plus de la communauté francophone de la région du Sud-Ouest. Ce sondage comprenait 24 questions. Un second sondage destiné à des organisations qui sont des partenaires réguliers de la FARFO du Sud-Ouest ou de l'Entité<sup>2</sup> et de l'Entité<sup>1</sup> a été diffusé au cours de la même période. Ce sondage comprenait 8 questions. Les deux sondages ont été ouverts du 6 février au 17 mars 2023. Les équipes de la FARFO du Sud-Ouest et l'Entité<sup>2</sup> ont assuré une diffusion élargie du sondage auprès de leurs membres et partenaires. Par ailleurs, le CLÉ a animé trois (3) groupes de discussion auprès de clubs d'ânés sélectionnés par la FARFO du Sud-Ouest dans les régions de Cambridge, Welland et Windsor.

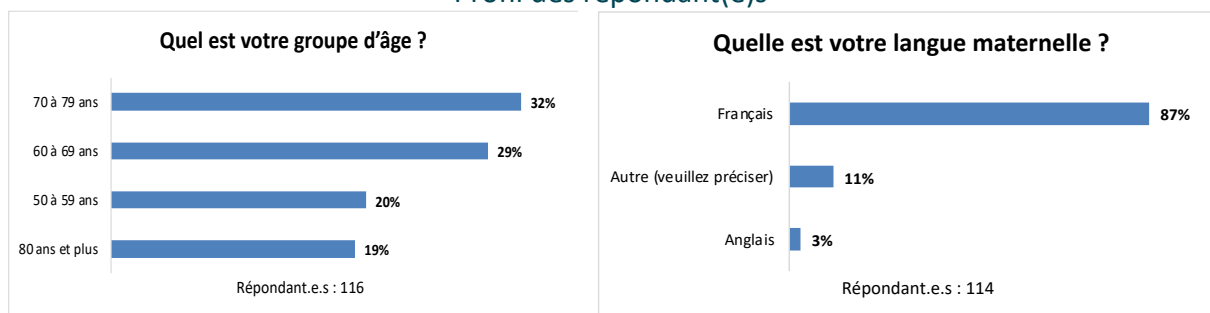
Au total, quelques **117 personnes ont répondu au sondage public** et **7 organisations ont répondu au sondage destiné aux partenaires**. De plus, **47 personnes ont participé aux réflexions** dans le cadre des groupes de discussion.

### 3. Résultats des consultations

Nous présentons dans cette section l'ensemble des données brutes issues des consultations. Pour les données de nature qualitative (questions ouvertes dans le sondage et les groupes de discussion), nous dégagerons les principaux constats à la fin de chaque section du sondage.

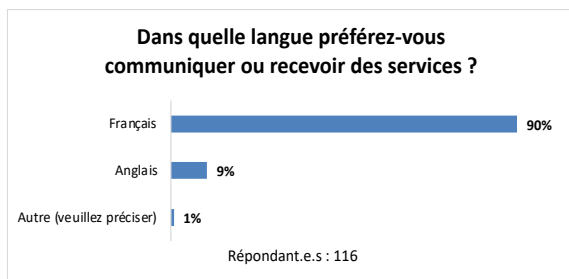
#### 3.1 Sondage public

##### Profil des répondant(e)s

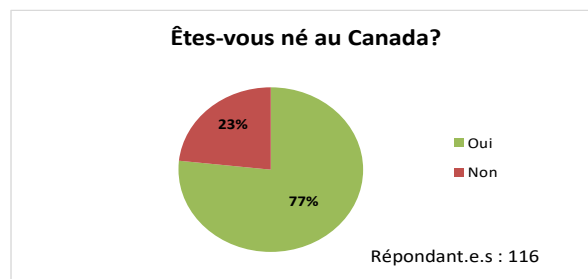


Graphique 1: Groupe d'âge

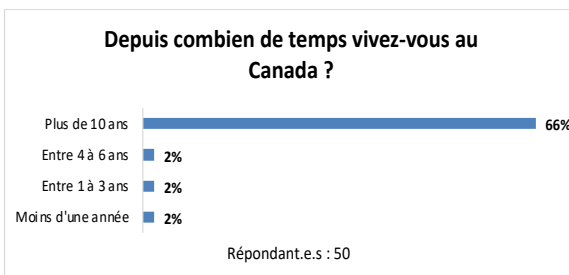
Graphique 2: Langue maternelle



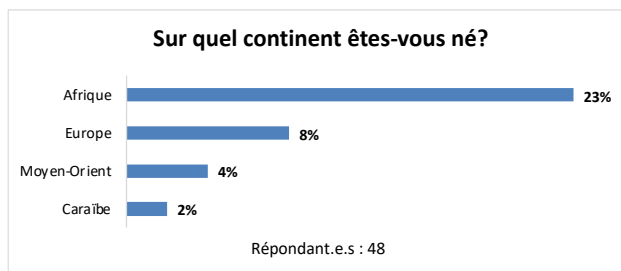
Graphique 3: Langue de préférence



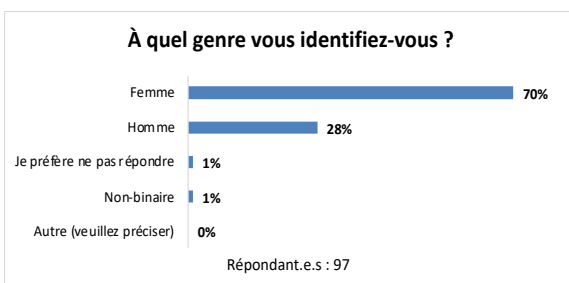
Graphique 4: Lieu de naissance



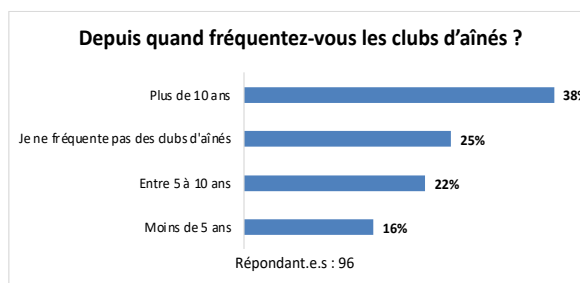
Graphique 5: Temps de résidence au Canada



Graphique 6: Continent de naissance



Graphique 7: Genre des répondant(e)s

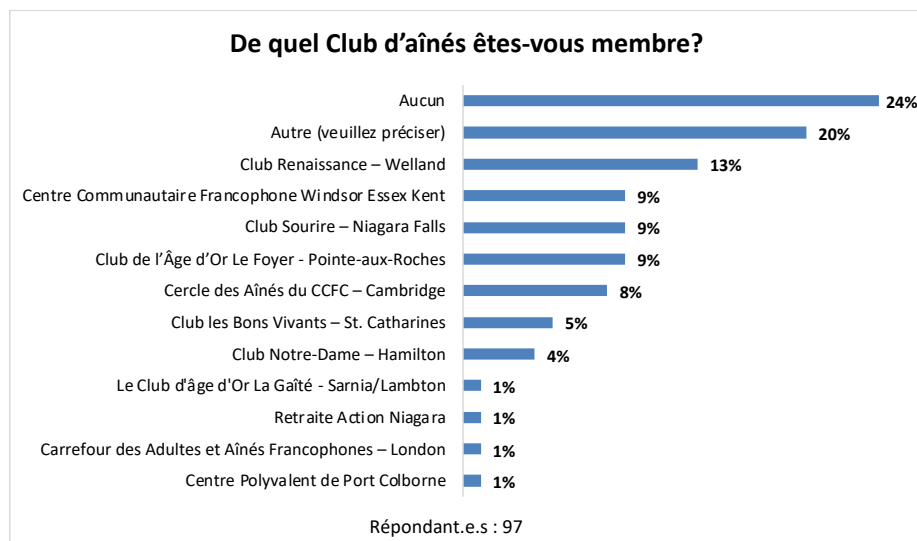


Graphique 8: Temps de fréquentation de club d'aîné(e)s

### Principaux constats concernant le profil des répondant(e)s :

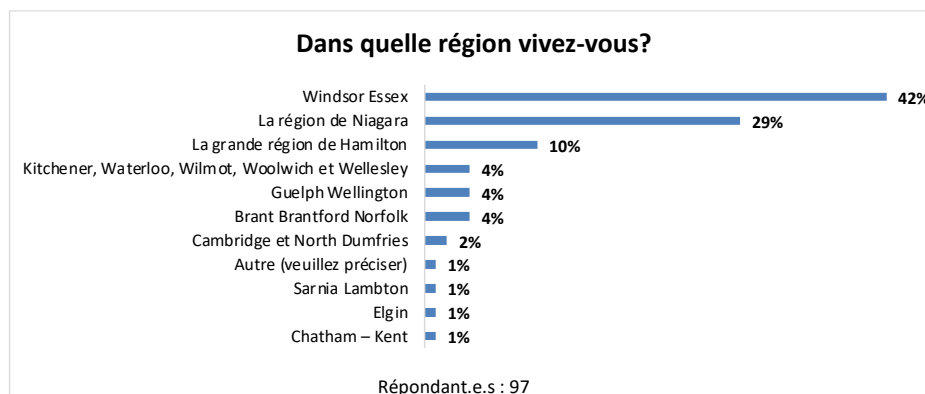
- 61% des répondant(e)s sont âgé(e)s entre 60 et 79 ans
- 87% ont le français comme langue maternelle
- 90% souhaitent communiquer ou recevoir des services en français
- 77% sont nés au Canada
- 70% sont des femmes
- Pour ceux et celles né(e)s de l'étranger, 23% sont nés en Afrique et 8 % en Europe
- Pour ceux et celles né(e)s de l'étranger, 66% vivent au Canada depuis plus de 10 ans
- 25% ne fréquentent pas les clubs d'aînés
- 38% fréquentent les clubs depuis plus de 10 ans

## Participation à la programmation

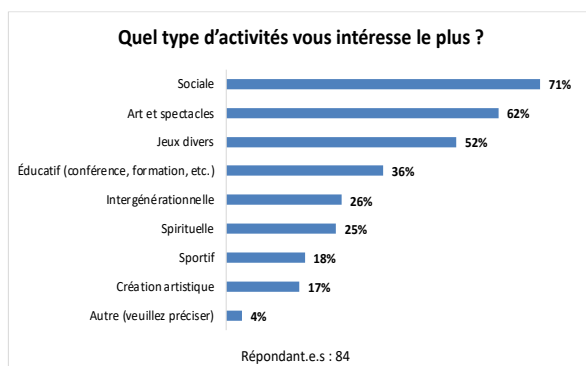


Graphique 9: Clubs d'aînés

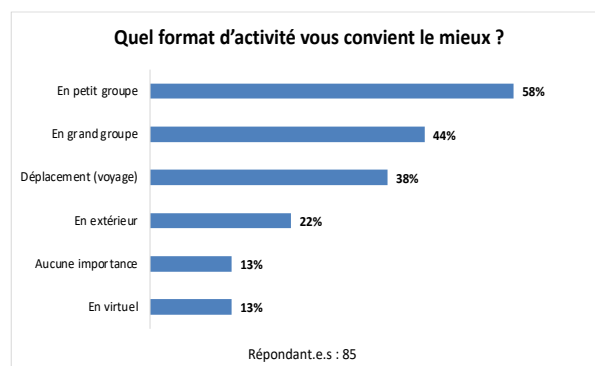
Dans l'option « autre » on trouve les réponses suivantes : Club Richelieu, Résidence Richelieu, Jean-Paul 2



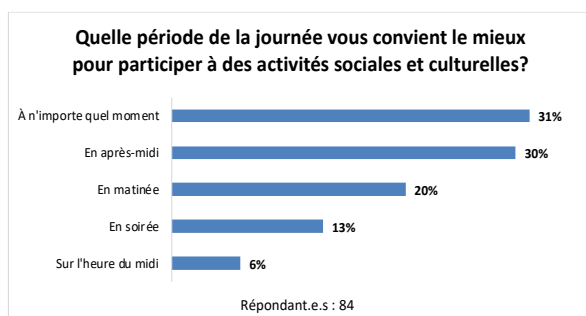
Graphique 10: Région de résidence



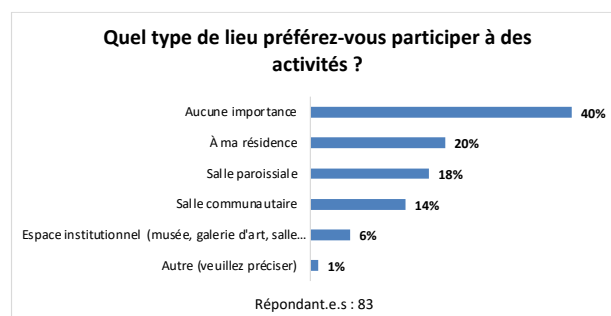
Graphique 11 : Type d'activités



Graphique 12 : Format d'activité



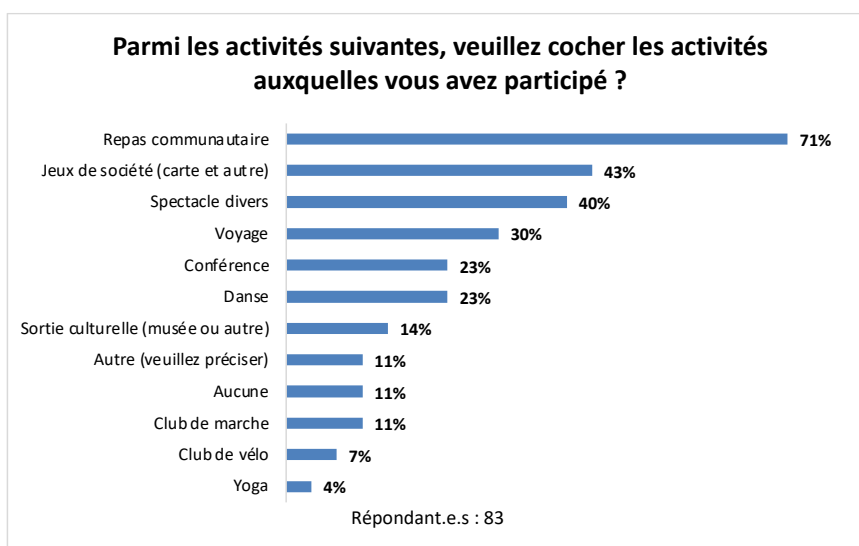
Graphique 13 : Période de la journée pour participer aux activités



Graphique 14 : Type de lieu pour les activités



Graphique 15 : Fréquence de participation aux activités



Graphique 16 : À quelles activités vous avez participé ?



*Graphique 17 : Raisons pour ne pas participer aux activités*

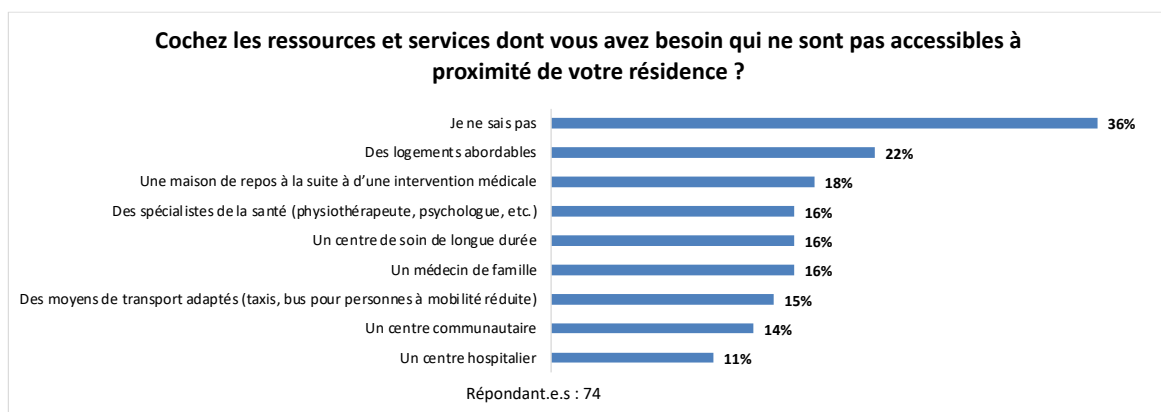
Dans l'option « autre » les raisons suivantes sont partagées : aucune raison m'empêche de participer, manque de temps, manque d'intérêt pour les activités, manque d'espace pour s'exprimer, manque d'inclusion des anglophones.

#### **Principaux constats concernant la participation à la programmation :**

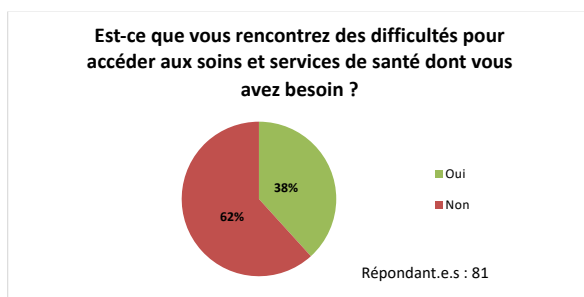
- Les activités sociales sont les plus recherchées (71%), suivies par les arts et spectacles (62%) et par les jeux divers (52%)
- Les trois formats d'activité les plus appréciés sont les petits groupes (58%), les grands groupes (44%) et les déplacements (38%)
- La meilleure période pour tenir les activités est à n'importe quel moment (31%), en après-midi (30%) et en matinée (20%)
- La préférence de type de lieu pour la tenue des activités est sans importance (40%) sinon à la résidence (20%)
- Au cours de la dernière année, 34% ont participé à des activités des clubs d'aînés une fois par semaine, 16% jamais et 16% deux fois par mois
- 71% participent aux repas communautaires, 43% jouent à des jeux et 40% ont assisté à des spectacles, les voyages, la danse et les conférences sont les activités suivantes les plus utilisées par les répondant(e)s



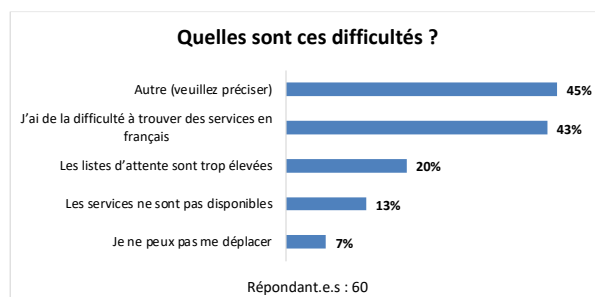
## Accès aux services



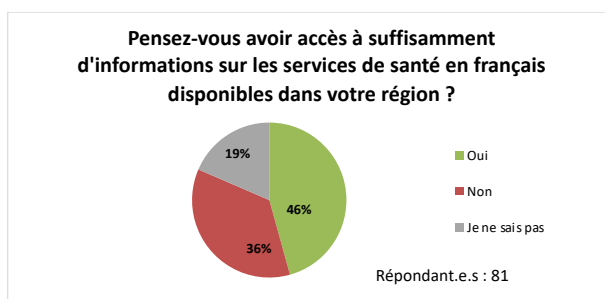
Graphique 18 : Services pas accessibles à proximité de votre résidence



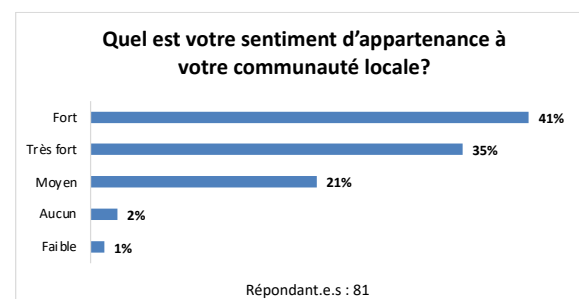
Graphique 19 : Difficulté d'accès aux soins et services



Graphique 20 : Nature des difficultés d'accès aux soins et services



Graphique 21 : Accès à de l'information sur les services de santé en français



Graphique 22 : Sentiment d'appartenance à la communauté locale

### Principaux constats relativement à l'accès à des services de santé ou de soins :

- 36% des répondant(e)s ne connaissent pas les services qui ne sont pas accessibles près de leur résidence

- Les autres services dont ils ont besoin, mais qui ne sont pas accessibles près de leur résidence sont : logements abordables (22%), maison de repos (18%), spécialistes de santé (16%)
- 62% n'ont pas de difficulté à obtenir les services nécessaires
- 43% ont de la difficulté à trouver des services en français
- 45% ont d'autres difficultés pour ne pas participer aux activités des clubs, dont le manque de temps disponible, la méconnaissance des activités ou par manque d'intérêt pour la programmation
- 46% pensent qu'ils ont suffisamment accès à des informations sur la santé, 36% disent que non.
- Le sentiment d'appartenance à la communauté locale est généralement fort (41%)
- 35% expriment un sentiment très fort d'appartenance à leur communauté locale

### 3.2 Sondage auprès des partenaires

#### Profil des partenaires

Voici les organisations qui ont pris le temps de répondre au sondage :

**Centre francophone Hamilton**

---

**London InterCommunity Health Centre**

---

**Centre communautaire de Cambridge**

---

**Le club d'âge d'or de Lafontaine**

---

**ANFSO-ESPOIR**

---

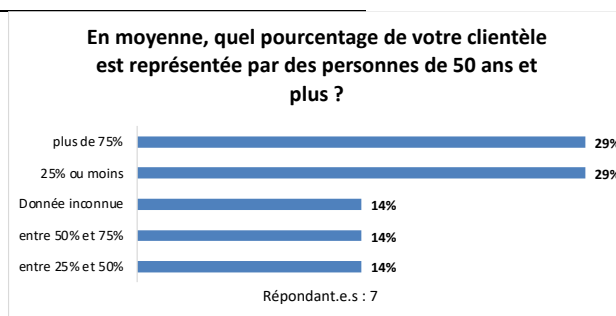
**Le Centre communautaire Francophone de Sarnia Lambton**

---

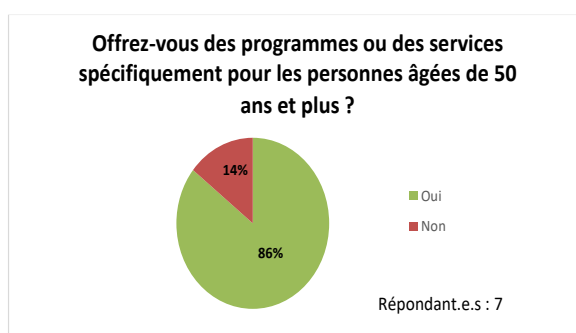
**Centre communautaire Francophone Windsor Essex Kent**



Graphique 23 : Secteur d'intervention des partenaires



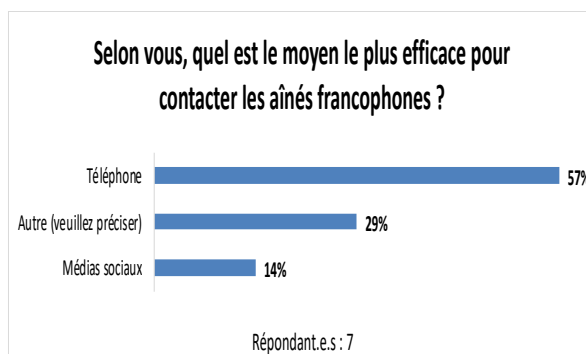
Graphique 24 : Clientèle de 50 ans et plus



Graphique 25 : Offre de services spécifiques pour les 50 ans et plus



Graphique 26 : Type de collaboration avec la FARFO



Graphique 27 : Moyen de communication le plus efficace

Type d'activités offertes (par partenaires) destinées aux personnes de 50 ans et plus :

Centre francophone Hamilton :

Formations à la technologie, yoga sur chaise, ateliers d'art de la programmation, sorties au cinéma, bingo lors du festival

Aînés de Service Canada pour développer une programmation avec eux.

London InterCommunity Health Centre :

Programme Senior *WrapAround*, avec une facilitatrice bilingue pour les aînés francophones

Programme Promotion de la santé pour les aînés francophones

Centre communautaire de Cambridge :

Rencontres afin de partager des repas ensemble au centre communautaire

Le club d'âge d'or de Lafontaine :

Repas, jeux de cartes, bingo, soirée de musique, artisanat, exercices, etc.

ANFSO-ESPOIR :

On fait des danses traditionnelles.

Le Centre communautaire Francophone de Sarnia Lambton :

Des sociales: - Café-causerie (hebdomadaires), soupers des aînés (tous les mois), journée de jeux (hebdomadaire), atelier de sensibilisation contre la fraude, bien vieillir, se tenir le cerveau en forme, variété, Invité spécial pour leurs testaments, des arrangements funéraires - voyage d'autobus, Théâtre, magasinage, etc.

Centre communautaire Francophone Windsor Essex Kent :

Nos activités sont offertes au grand public et beaucoup de nos membres sont franco-ontariens de souche et ceux-ci participent à nos activités régulièrement.

### 3.3 Groupes de discussion

Les 47 participants aux groupes de discussion menés dans le cadre de ce projet ont été questionnés sur les **facteurs contribuant au dynamisme d'un club**. Parmi les facteurs énoncés, on note:

- La place de la participation dans la planification;
- La régularité des rencontres;
- Les moyens financiers;
- La diversification des activités proposées;
- L'attractivité du programme d'activités;
- Le recrutement de nouveaux membres et bénévoles;
- Le rôle des membres exécutifs.

Lors des consultations, nous avons concentré nos efforts sur les trois derniers facteurs énoncés ci-dessus.

#### Attractivité du programme d'activités

Selon les personnes ayant participé aux consultations, l'attractivité de la programmation tout comme la diversification des activités proposées par les clubs sont des éléments clés. La diversité et l'attractivité des activités permettent d'une part de faciliter le recrutement de nouveaux membres et d'autre part de contribuer à la rétention des membres et au dynamisme du club.

Selon eux, **les activités les plus populaires** sont les suivantes :

- les séances d'activités physiques douces;
- les ateliers cuisine;
- les voyages;
- les activités intergénérationnelles (lecture, peinture...);
- les activités inclusives (repas-partage culturel...).

De plus, certains membres ont évoqué le souhait d'avoir la possibilité de suggérer des activités ou encore, d'être davantage impliqué dans la planification des activités. La participation à l'élaboration ou le choix d'activité par les membres peut être un bon moyen de susciter l'engagement et l'implication dans les fonctions de gestion des clubs.

L'écoute des membres et l'importance de répondre à leurs besoins sont également vues comme des éléments clés des clubs qui ne rencontrent pas aujourd'hui de défis de mobilisation et d'attractivité.

#### Recrutement de nouveaux membres et bénévoles

La communauté des aînés francophones du sud-ouest de l'Ontario a été marquée par la pandémie du COVID 19 au cours des dernières années. Certains pensent que cela affecte toujours le taux de participation et le recrutement de nouveaux membres. Certaines personnes n'étant pas encore prêtes à participer à des activités de groupe.

Cependant, les participants pensent que le recrutement de nouveaux membres est encore possible au sein de la **communauté francophone**, notamment auprès des groupes suivants et ce, en collaborant avec les partenaires communautaires qu'ils fréquentent :

- les nouveaux arrivants qui fréquentent les structures communautaires;
- les grands-parents d'enfants scolarisés en collaborant avec les établissements scolaires;
- les plus jeunes en les invitant à des soupers intergénérationnels ou en organisant des conférences;
- les aînés vivants dans des résidences qui ne font pas partie d'un club.

En ce qui concerne le **recrutement de personnes entre 50 et 65 ans**, les participants et participantes ont évoqué la nécessité de développer une stratégie spécifique. En effet, les personnes de cette tranche d'âge, qui fréquentent aujourd'hui les clubs, exercent bien souvent une activité professionnelle. Cela implique de programmer des temps d'activités en soirée ou encore le weekend pour tenir compte de leur disponibilité. Enfin, le fait d'aller à la rencontre des personnes susceptibles de devenir membres a également été mentionné comme étant un facteur facilitant le recrutement.

De plus, le **développement de partenariats** avec tous les acteurs susceptibles de contribuer à l'épanouissement des membres des clubs a été identifié comme étant un atout clé. Cela permet à certains clubs de recevoir des dons ou subventions de partenaires de la communauté. C'est également un moyen de disposer de locaux gracieusement mis à disposition.

L'**accessibilité des événements** organisés par les clubs semble être un enjeu important. Les participants l'ont évoqué comme étant un frein pour ceux qui sont malades ou encore ne sont plus en mesure de conduire. Au sein d'un club, sur 80 membres inscrits, moins de la moitié serait en mesure de se déplacer pour prendre part aux activités. Dans certains clubs, les membres organisent spontanément le covoiturage pour faciliter la participation. La mise en place d'un transport collectif pour pallier les difficultés de mobilité a été proposée comme solution.

#### Rôle des membres exécutifs

Le **rôle des membres exécutifs** des clubs a également été cité comme étant un facteur clé pour la vitalité des clubs. Les participants aux consultations ont réfléchi aux éléments pouvant susciter l'engagement et favoriser la relève quand cela est nécessaire. Ainsi, l'accompagnement des candidats potentiels au sein des clubs avec des ateliers pour présenter les rôles et responsabilités des administrateurs permettrait de susciter des vocations chez certains ou de déconstruire les idées reçues. Par ailleurs, certains pensent qu'une démarche de recrutement ciblant des candidats potentiels au sein des membres serait plus productive que les annonces générales actuellement en place.

La **communication au sein de la communauté doit être renforcée** pour assurer une meilleure connaissance des clubs et des opportunités qu'ils offrent. Certaines personnes ont évoqué la nécessité d'utiliser les infolettres des organismes communautaires pour communiquer. Les

médias (radios locales, presse écrite) qui ont une audience francophone peuvent être des partenaires intéressants.

Par ailleurs, selon certains, **le choix des noms donnés aux clubs peut être plus ou moins aidant** en termes de communication. Certains considèrent le mot « aîné » comme stigmatisant pour eux et non attractif pour les membres de la communauté. Des appellations plus neutres ont été suggérées comme « Club francophone », « Club des amis francophones », « Club des francophiles et francophones » ...

## 4. Recommandations

En nous fondant sur les constats des consultations, nous avons élaboré quatre (4) recommandations qui permettront de :

- Renforcer le dynamisme des clubs ;
- Accroître l'attractivité et la participation aux activités des clubs;
- Mieux répondre aux besoins des membres des clubs et des personnes potentiellement intéressées par les activités offertes par les clubs.

### 1) Favoriser l'échange de bonnes pratiques entre clubs

Les consultations ont démontré des inégalités en termes de dynamisme, de moyens financiers et de capacité à mobiliser les membres pour chacun des clubs. L'organisation de rencontres de membres des CA des clubs des aînés francophones du sud-ouest de l'Ontario pour partager les pratiques gagnantes, les programmations en place et favoriser l'émergence de collaborations est une piste à explorer afin que les clubs puissent s'inspirer les uns les autres.

De plus, favoriser la rencontre des clubs avec les partenaires communautaires potentiels pourrait être utile pour aider les collaborations, les partenariats, le recrutement et plus globalement le dynamisme des clubs. Que ces rencontres soient virtuelles ou en présentiel, elles permettront de rompre l'isolement des clubs.

### 2) Favoriser la mutualisation des moyens

La **communication** efficace et régulière est un facteur clé pour le recrutement, la participation et la rétention des membres de la communauté et des clubs. Une coordination de la communication des activités se déroulant dans l'ensemble de la région du Sud-Ouest serait un atout. Des modalités de partage de communications inter-clubs et de communications permettant la promotion des clubs auprès de membres potentiels pourraient être développées.

Dans un contexte de moyens financiers restreints, il serait pertinent d'encourager la **mutualisation des moyens des clubs** dans ce domaine. Cela peut comprendre également le

partage d'espaces de rassemblement, de **moyens de transport**, de ressources ou simplement d'idées pour le recrutement de nouveaux membres.

### 3) Favoriser la participation des membres des clubs

Si le sondage permet de dresser la liste des activités les plus appréciées, les groupes de discussion ont permis aux membres d'exprimer leur souhait d'être des acteurs de la programmation. Le dynamisme des clubs peut être grandement favorisé par la participation et l'implication directe des membres dès la phase de planification des activités. Il serait important de répondre à ce besoin exprimé qui pourrait très bien rendre les clubs plus attractifs pour les membres potentiels. Il s'agit de valoriser les membres en les rendant acteurs de la programmation.

### 4) Stratégie de renforcement des relations interculturelles

On observe que 23% des répondant.e.s au sondage sont nés à l'extérieur du Canada. Cela démontre la diversité de la communauté francophone du sud-ouest de l'Ontario. L'élaboration d'activités de sensibilisation aux relations interculturelles constitue une stratégie prometteuse pour faciliter la participation de personnes ayant des origines culturelles variées. Ces activités de sensibilisation pourront mener à la création d'activités ciblées vers la rencontre avec des gens issus de l'immigration et le développement de relations positives entre des aînés issus de différentes cultures.

## 5. Conclusion

Nous avons identifié quatre approches pour dynamiser les Clubs et leurs programmations d'activités. Les solutions les plus prometteuses pour accroître le nombre de membres et dynamiser les clubs passent en grande partie par l'ouverture des clubs vers l'extérieur, soit vers d'autres clubs ou des organisations communautaires dans la région. Les leviers principaux étant la collaboration et les échanges avec les acteurs communautaires d'une part et la mise en place de conditions favorables et bienveillantes à l'accueil par les clubs de la population francophone dans toute sa diversité.

La prochaine étape de ce projet est de revenir auprès des présidences des Clubs (consultés au démarrage de ce mandat) pour leur partager les résultats de cette étude et d'écouter leur appréciation sur les recommandations. Ensuite, il serait important d'établir un **plan d'action** visant la mise en œuvre des recommandations ici identifiées.